

世界の活力を取り込む地方創生

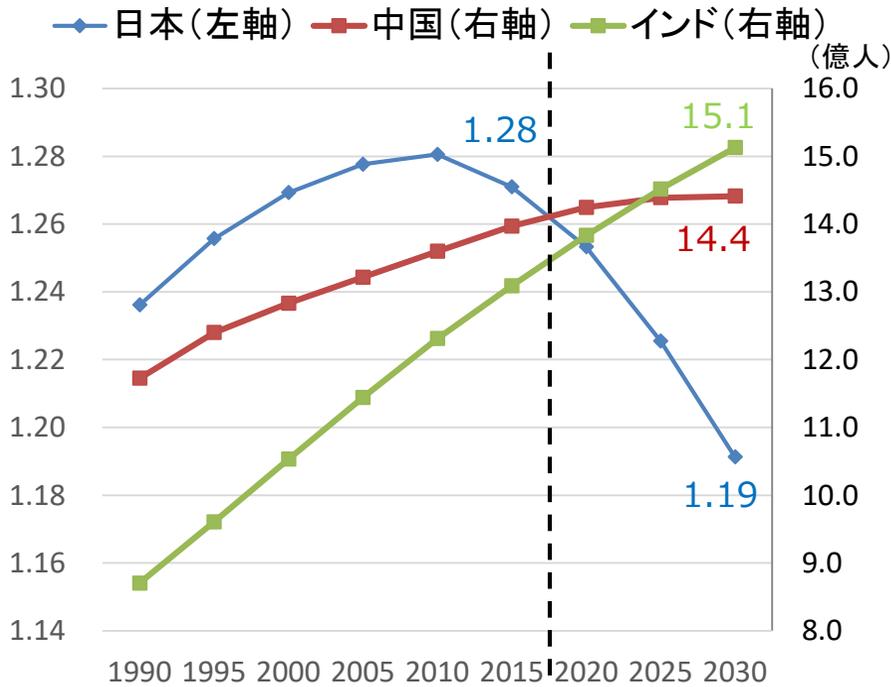
平成31年4月9日

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局

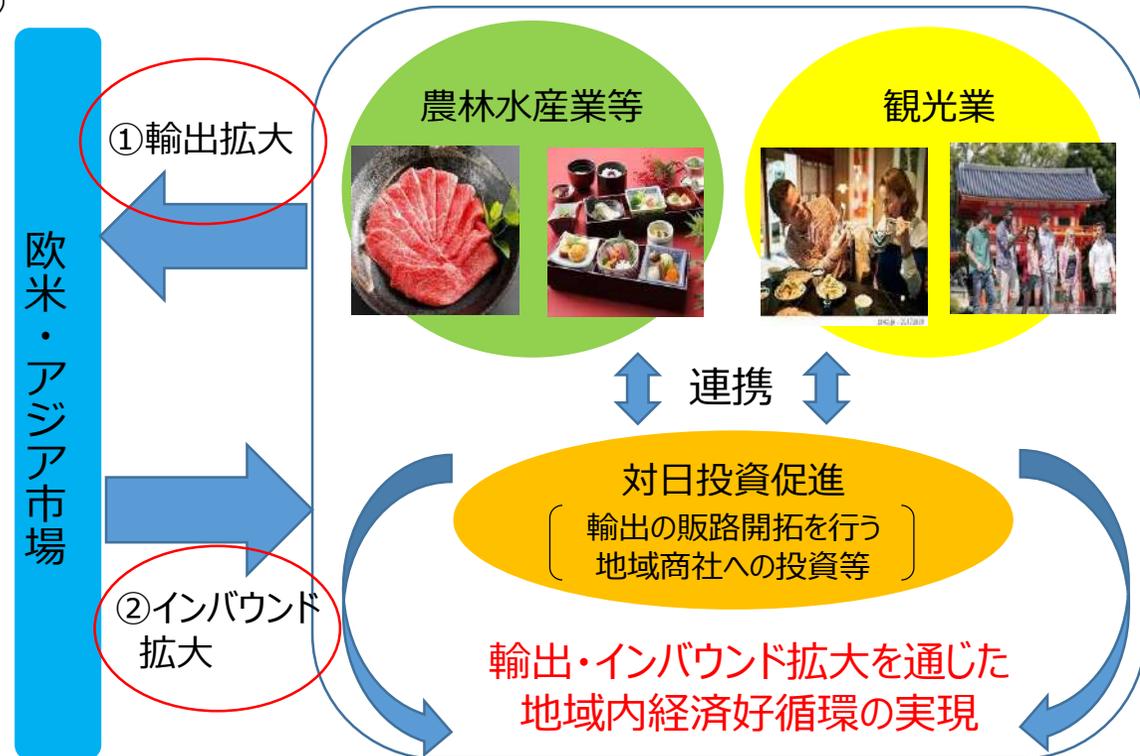
グローバル需要の取り込みによる地方創生

- 中長期的に人口減少に伴う国内需要の縮小が見込まれるところ、世界経済におけるプレゼンスが拡大している中国・インド等の新興・途上国をはじめとする海外需要を日本の成長エンジンとして取り込むことが不可欠。
- 特に、地方創生に向けて、①地域の優れた製品の輸出・海外展開によるアウトバウンド、②東京オリンピック・パラリンピック開催も好機と捉えた、訪日外国人のさらなる拡大と地方への誘客によるインバウンド、の好循環を創出し、グローバル需要を取り込んでいくことが重要。

人口の見通し



アウトバウンド×インバウンドによる地方創生



(出典) 日本: 国立社会保障・人口問題研究所
中国・インド: 国際連合

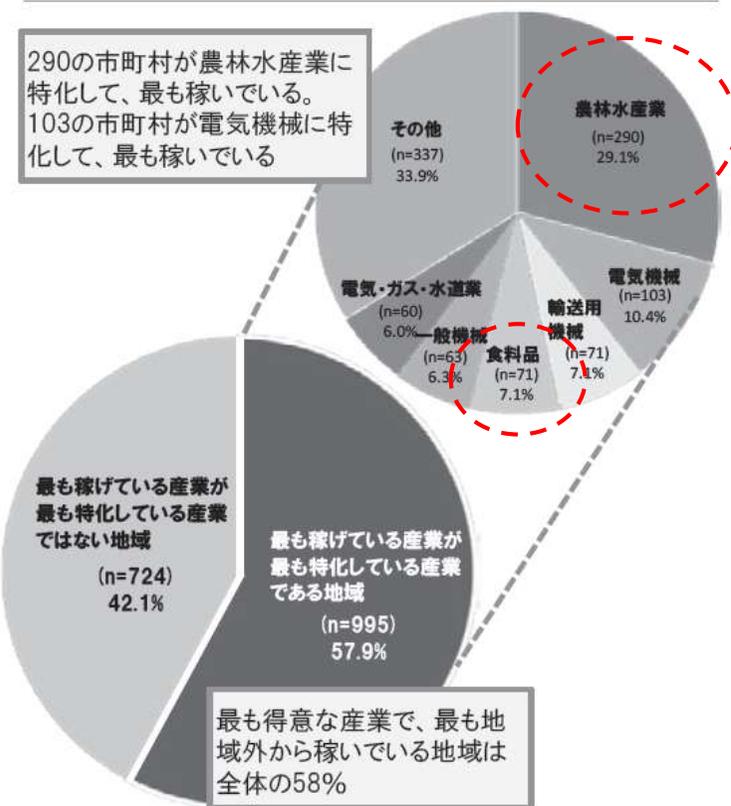
地方における農林水産業・観光業の可能性

- 地方では、農林水産業に最も特化して稼いでいる地域が多く、さらに食料品製造業に競争力を有する地域も多いことから、農林水産品を活用した高付加価値商品・サービスを実現するための条件が整っている。

※山崎清ほか(2017)「地域経済循環分析手法の開発と事例分析」『フィナンシャル・レビュー』平成29年第3号

- また、「食」と親和性が高く、地域の様々な魅力をコンテンツとする観光業は、宿泊・飲食、加工食品や伝統工芸品などの土産物、レジャー等への旅行客の支出をもたらすものであり、付加価値・雇用面で経済に大きなインパクトを持っている。

地方が特化して稼げている産業



旅行消費の経済波及効果 (2016年)



我が国経済への貢献度(経済効果)

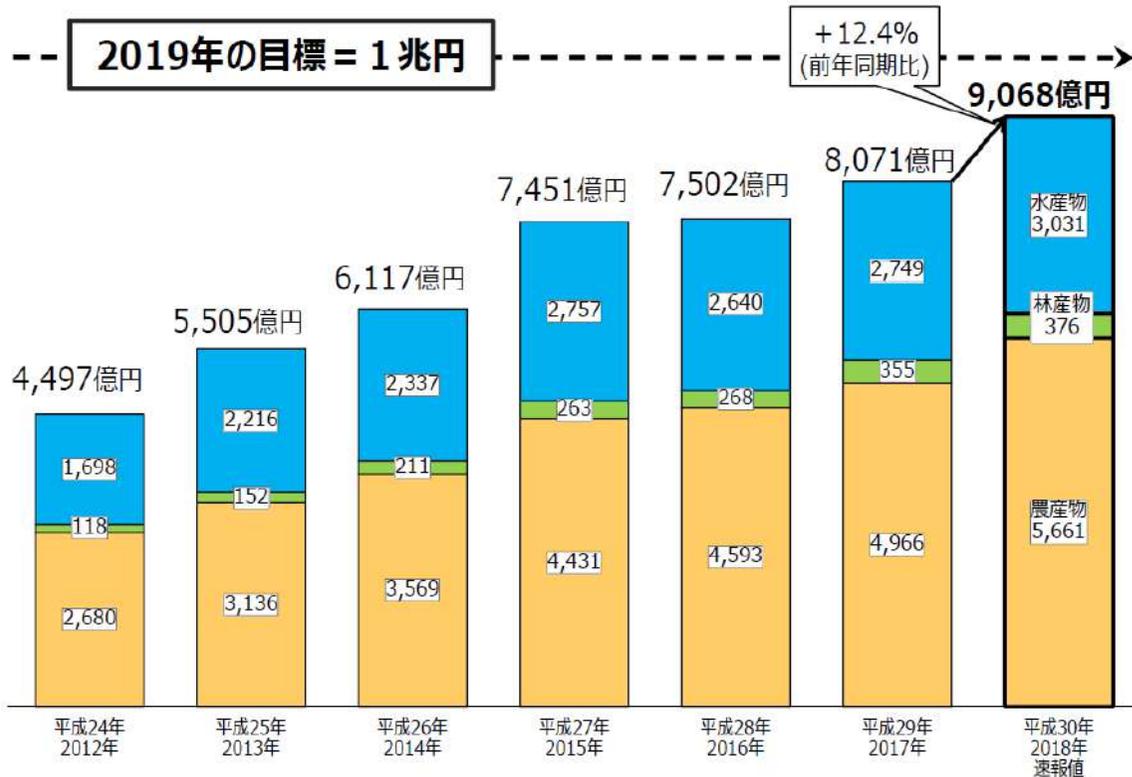
生産波及効果	53.8 兆円	… 5.4%	(対国民経済計算 2016年産出額)
付加価値誘発効果	26.7 兆円	… 5.0%	(対2016年名目GDP)
雇用誘発効果	459 万人	… 6.9%	(対2016年全国就業者数)

(注)観光庁調査(旅行・観光消費動向調査、訪日外国人消費動向調査)の数値を加工して、UNWTO(世界観光機関)が定める基準に則って算出した数値である。

農林水産物・食品の輸出の状況

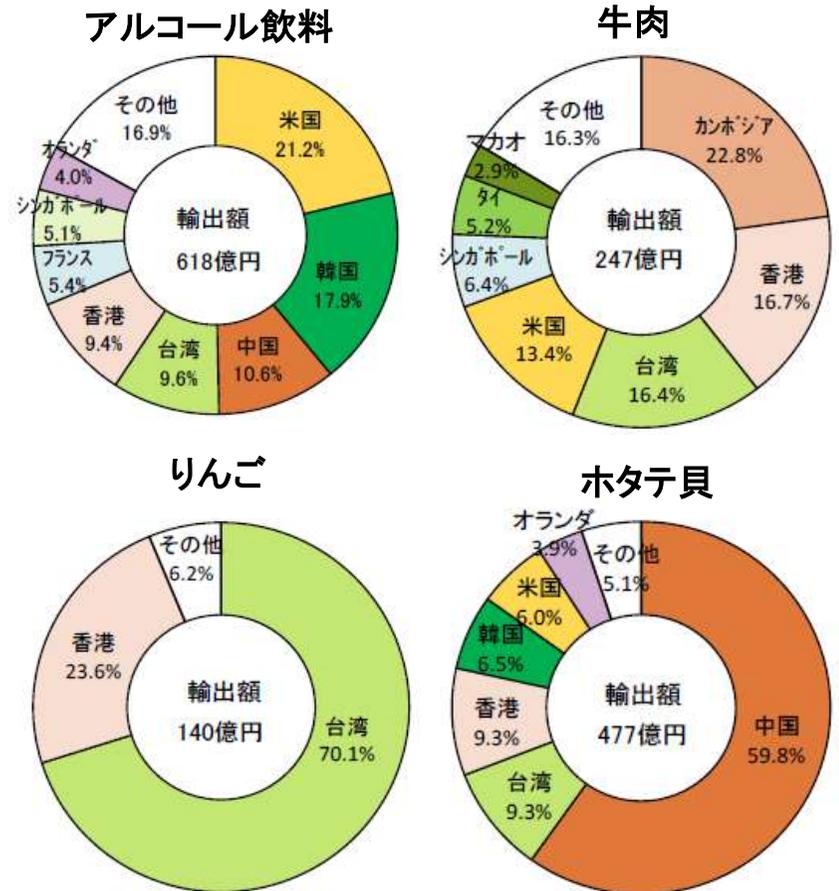
- 農林水産物・食品の輸出は6年連続で過去最高を更新し、2018年には9,000億円を超える（政府目標：2019年に1兆円）。
- 地域によって強みのある品目は様々であり、品目ごとに有利な輸出先は異なる。地域や品目の特性などに応じ、戦略的なマーケティングを通じた高付加価値化を行うことにより、輸出額を更に拡大することが重要。

農林水産物・食品 輸出額の推移



財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

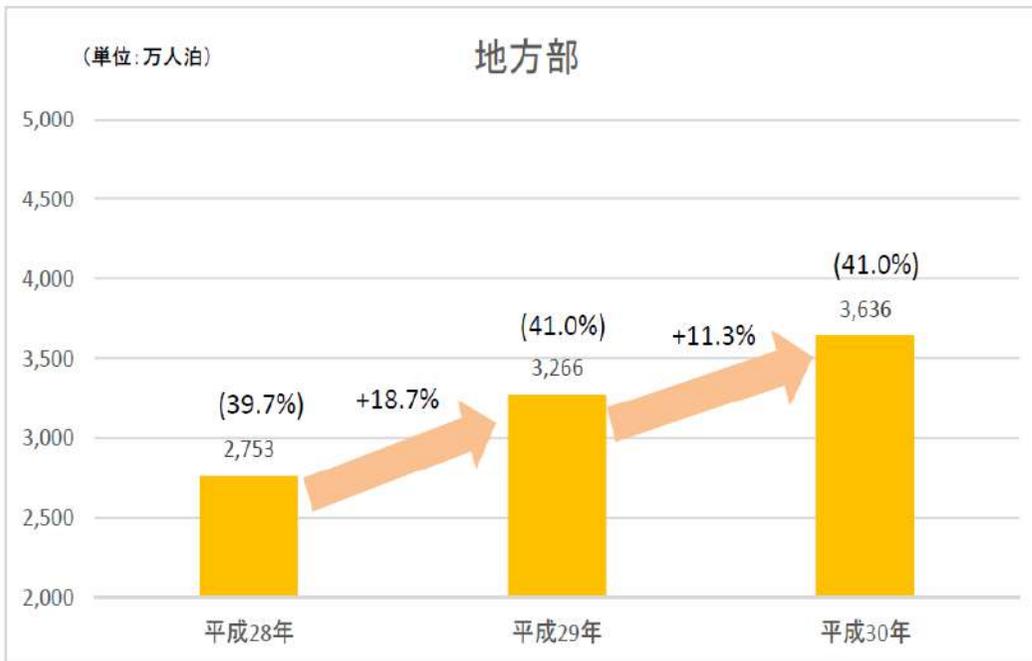
主な輸出品目の国・地域別輸出額 (2018年)



インバウンド観光の状況

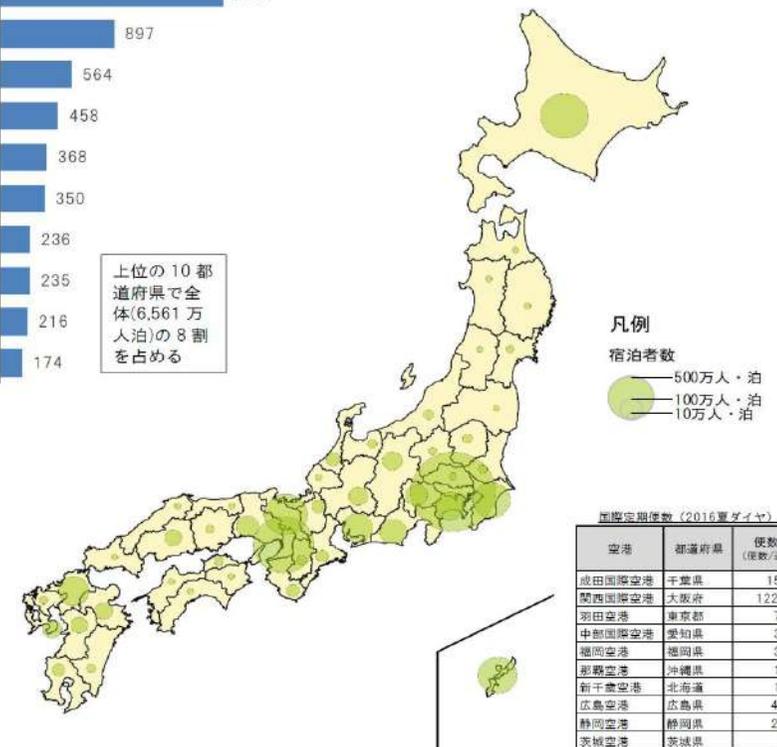
- 2018年の訪日外国人旅行者数は3,119万人(対前年比8.7%増)、訪日外国人の旅行消費額は4.5兆円に達し、いずれも過去最高を更新。
- 他方で、訪日外国人旅行者の訪問先は、いわゆるゴールデンルートや国際線が多く就航する空港がある都道府県に集中。地方誘客(地方部での外国人延べ宿泊者数:2020年に7,000万人泊目標)に向けた更なる取組が必要。 ※地方部:東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、京都、兵庫の8都府県以外。
- その地域ならではの自然的・文化的資源を生かした観光振興・サービスの高付加価値化によって、全国各地にインバウンド消費を広げることが重要。

地方部における外国人延べ宿泊者数



訪日外国人旅行者の宿泊地

宿泊者数上位 10 都道府県 (単位: 万人泊)



※括弧内は全国に占める割合。

(出典) 観光庁作成資料

地域の強みを生かして世界の活力を取り込む取組

- 佐賀県唐津市では、アジア市場に近い地理的優位性や美容健康商品の原料となる豊富な植物資源等を生かし、「唐津コスメティック構想」を展開。日仏合弁企業を設立し、美容健康商品の開発と海外市場開拓、対日投資の誘致や地元企業との連携等により、海外の成長市場を取り込んだ地方創生の取組を推進。
- 兵庫県豊岡市では、地域特有の閑散期に欧米豪の観光客が多く訪れる傾向を分析し、ターゲットを明確にした観光戦略を展開。外国人旅行客の誘客により地域観光需要の平準化・生産性向上を実現。
- これらの例のように、地域の強みを生かした戦略的なマーケティングを進めることによって世界の活力を取り込む地方の取組を、全国各地に展開していくことが重要。

唐津市の取組 唐津コスメティック構想

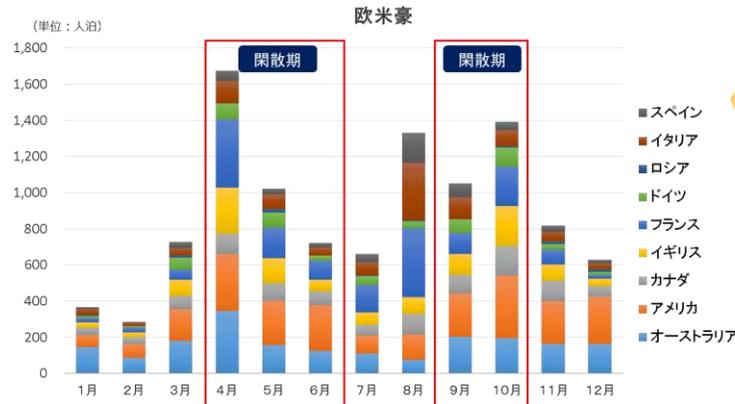


ツバキ油等の地元産物を原料とした美容健康商品を海外市場に展開。



フランスを中心とする海外コスメ企業に対する誘致活動や地場企業との業務提携を推進。

豊岡市の取組 豊岡版DMO



閑散期に訪れる欧米豪の観光客をターゲットとした観光事業を展開。



旬の魚介や野菜を調理するなど、地域資源を生かしたプログラムを実施。